

# Formation d'iconographe

## Communication visuelle

Pour une meilleure compréhension, utilisation, classification et commercialisation des images photographiques  
(Formation intensive sur deux jours)  
avec Joëlle Ferly

Places limitées!  
**Réservation obligatoire**

<b>MARTINIQUE</b>	<b>GUADELOUPE</b>	<b>MARTINIQUE</b>
<b>Décembre 2017</b>	<b>Lundi 18 et Mardi 19 Décembre 2017</b>	Cité des Métiers / Espace Régional Raizet - 1 <sup>er</sup> Etage <b>Guadeloupe</b>
<b>GUADELOUPE</b>	<b>GUADELOUPE</b>	
<b>Avril 2018</b>	<b>Lundi 23 et Mardi 24 Avril 2018</b>	Centre International de Séjour Rue Ernest Hemingway Zac Etang Zabricot 97200 FORT-DE-FRANCE <b>MARTINIQUE</b>
<b>MARTINIQUE</b>	<b>MARTINIQUE</b>	

**Objectif:** Le participant est formé au métier d'iconographe (éditeur d'images) en confrontant son œil à des exercices très pratiques lui permettant d'acquérir les connaissances et outils de travail nécessaires pour manager des projets professionnels et personnels relatifs à l'image photographique. Des tests d'esprit critique sont mis en place: ils permettent d'élargir sa compréhension des intentions des interlocuteurs et délivrer des visuels pertinents.

Que vous soyez photographe professionnel(le), graphiste, chargé(e) de communication, en besoin de réaliser votre site Internet, ou en recherche d'une nouvelle orientation, cette formation vous permettra de mieux comprendre les enjeux de l'utilisation des images photographiques ainsi que de maîtriser les règles de négociation, de sélection, de publication et surtout de gestion des droits des images.

Vous recevrez également des informations sur les codes de conduite à suivre envers les images de personnes (mannequins professionnels ou non), de monuments, de documents, de certains objets et animaux régis par des lois spécifiques. Vous obtiendrez les outils nécessaires à une présentation soignée de vos visuels accompagnés d'une administration adéquate.

Ces méthodes de travail, une fois conquises, vous démarqueront des pratiques d'amateurs et permettront aux ambitieux d'approcher les grandes agences photographiques en vue de travailler avec elles.

**Publics:** Cette formation s'adresse aussi bien aux professionnels de l'image (photographes, responsables de communication, assistants en audiovisuel, journalistes, graphistes, documentalistes), qu'aux non professionnels, étudiants et toute personne en recherche d'une formation dans un secteur porteur et épanouissant (ex: adultes désirant changer de carrière). Le métier d'iconographe est encore peu connu bien qu'en constante demande par les organismes publics et privés qui sont dans l'obligation de constituer leurs fonds d'archives -visuelles également- (municipalités, entreprises, groupes hospitaliers, agences de publicité, de mannequins, bureaux d'archives, d'architectes, musées, bibliothèques, studios de télévision, agences de presse, maisons d'éditions...).

**Modalités:** La formation se déroule sur deux jours intensifs. Les participants sont invités à suivre ces deux jours dans leur totalité. Ils bénéficient des précieux conseils et méthodes de travail d'une professionnelle. L'occasion de poser vos questions, d'obtenir des contacts professionnels, de remettre à jour votre communication et votre administration afin de poursuivre vos activités avec plus d'assurance.

**Pré-requis:** Une bonne connaissance de l'usage d'un ordinateur et des outils photographiques est préférable mais pas indispensable. Le participant vient avec son ordinateur et travaillera en Wi-Fi. La formation se fait essentiellement en ligne avec des documents remis en début de session.

**Formatrice:** Joëlle Ferly

Ancienne éditrice pour l'agence internationale Getty Images, agence No1 de la photographie, pour laquelle elle a travaillé durant 10 ans à Londres, Joëlle Ferly a développé sa formation d'iconographe en partenariat avec cette agence ainsi que Photofusion et la University of the Arts London. Elle est nommée *External Adviser & Examiner* par la London School of Printing, en 2006. Joëlle a également mis en place une photothèque entièrement numérique pour le bureau de communication de la région d'Essex en Angleterre en managant une équipe de 10 photographes professionnels afin d'obtenir, plus de 60 000 images. Outre ses responsabilités pour le gouvernement anglais, Joëlle Ferly a travaillé en freelance comme directrice artistique pour des photographes indépendants, comme responsable de photothèque, comme archiviste, conseillère sur diverses plateformes: Le Mois de la Photo; La revue *La Recherche photographique*; V & A Museum, Getty Publishing & Gallery...

La formation d'Iconographie a été dispensée aux étudiants de l'école d'art de Martinique (Irav), à l'Université des Antilles (Fouillole et St Claude), ainsi qu'au Centre des Métiers d'Art de Bergevin.

**Tarifs:** Les tarifs indiqués sont valables pour les personnes assistant à la formation aux dates mentionnées et possédant leur propre ordinateur portable.

Tarif spécial pour les deux journées

**Individuel**

**Etudiant à temps plein (sur présentation de carte)**

**Structures et organismes**

(facilités de paiement offertes)

Merci de noter que la formation en **Martinique nécessite le déplacement de la formatrice sur 3 jours.**

	Guadeloupe	Martinique
	<del>800</del> 550€	600€
	440	300€
	300€	350€
	1200€	1250€

Réservation obligatoire: [iconoblues@yahoo.fr](mailto:iconoblues@yahoo.fr) Information Tél:0690 302 743 - 0590 90 19 49



Participants à la formation au Raizet, Guadeloupe

Cette formation a été suivie par : Des agents de la Région Guadeloupe, de L'Université des Antilles-Guyane, de la CCI Guadeloupe, d'EDF; France-Antilles; des collectivités de Petit-Bourg, Abymes, Baie-Mahault etc, d'entreprises privées, des artistes et photographes professionnels, des consultants en Ingénierie culturelle et communication, ainsi que de nombreux étudiants et passionnés de photographie ! Plusieurs participants ont trouvé du travail grâce à cette formation.

# FORMATION D'ICONOGRAPHE ANALYSE ET GESTION D'IMAGERIE PHOTOGRAPHIQUE

## COMMUNICATION VISUELLE

*Les pauses café et repas sont à la charge du participant*

### PROGRAMME\*

<b>Jour 1</b>	<b><i>Avoir un œil: compréhension des attentes de l'iconographe</i></b>
9:00 – 09:30	Enregistrement et présentation
9:30 – 11:00	Présentation interactive de la profession: tests, lexique, références, débouchés
11:00 – 11:30	<b>Exercice</b> : Sélectionner la bonne image. Argumentez votre choix.
11:30 – 11:45	<b>PAUSE</b>
11:45 – 12:30	Brief: définition. Savoir le prendre et le comprendre. Négociation du contrat, des prix et des droits de diffusion... Les classements d'images des photothèques en ligne
12:30 – 13:30 :	<b>PAUSE REPAS</b>
13:30 – 14:15	Agence en ligne: conseils et méthode de travail afin de gagner du temps. <b>Exercice</b> : Créer son compte sur une agence en ligne. Fonctionnalités: enregistrement /lightbox /email /administration en ligne/statut
14:15 – 14:45	<b>Exercice</b> : Trouver une agence photo spécialisée en ligne. Planche contact en ligne. Editing et livraison en ligne.
14:45 – 15:15	<b>Exercice</b> : Editer la planche-contact proposée
15:15 – 15:30	<b>PAUSE</b>
15:30 – 16:00	<b>Exercice</b> : Budget: recherche d'images selon les contraintes budgétaires
16:00 – 16:15	Retour
16:15 – 16:40	Etre à la page! Travaillez rapidement. Exercice.
16:40 – 17:00	Questions / Réponses
<b>Jour 2</b>	<b><i>Administration et management d'images photographiques</i></b>
9:00 – 11:00	Gestion des droits : pour une bonne pratique des lois
11:00 – 11:30	<b>Exercice</b> : rédaction d'un contrat type
11:30– 11:45	<b>PAUSE</b>
11:45 – 12:30	Trouver les mots clefs d'une image Administration des images avec Excel (XL): Principes d'indexation d'images avant transfert sur base de données.
12:30 – 13:30	<b>PAUSE REPAS</b>
13:30 – 14:00	Administration des images avec Excel (XL): gérer les images d'un projet iconographique
14:00– 14:30	Les logiciels photographiques: les questions à se poser avant acquisition Principes d'archivages de photos anciennes (aperçu)
14:30–15:00	Savoir converser avec les graphistes et imprimeurs
15:00 – 15:15	<b>PAUSE</b>
15:15 – 15:30	Recherche iconographique conceptuelle
15:30 – 16:15	<b>Exercice final</b> : validation des acquis de la formation
16:15 – 16:45	Compte-rendu. Comparer le résultat
16:45 – 17:00	Questions sur l'ensemble de la formation

**Total : 14 heures de formation**

*Attestation délivrée en fin de formation.*

*Merci de noter que cette dernière n'est ni un certificat, ni un diplôme.*

*\*Programme susceptible de modification en vue de mieux servir les participants.*