

You've Been GOOgled !

Art video 4'40''

Joëlle Ferly, Guadeloupe, 2010



Known for her video full of humour, Joëlle Ferly is once again mixing sounds and visuals to take us, with this new project, through the universe of Cyberworld.

Four screens with black and white minimalist cartoons, present respectively human beings, countries, the alphabet and the Cyberworld. Human figures are dislocated to become letters of countries, which themselves are formatted to become web addresses. The loss of humanity is reinforced by the soundtrack, which first cannot be recognised.

We can later distinguish the repeating voice of the artist singing the words «WWW. » in English in various style mixed up and intertwined as slow and fast rhythms to recall the rush of the Internet operators when invading new markets along with the trouble experienced by users when their broadband service gets a technical fault.

The title primarily refers to the No 1 search engine, Google, but also to the social realities that this new revolutionary space has generated as far as individual liberties are concerned.

Indeed, from online payments to personal profiles declined here and there, numerous personal data are floating around this universe, in the line of what Ferly presents to us through the visuals of those figures that seem to fall away without a precise destination.

The recent debate on China regarding censorship and the true cases of spy practices, torture and death of Internet users in that country are enough to continue to endeavour for an effective freedom of speech which is not yet taken for granted in all part of our planet.

The title does remind the presence of a *Big Brother* of the Web, which highly questions the state and values of Democracy of certain countries.

Though with a real touch of humour, the artist also addresses to her peers on the present practices by art professionals and artists whose practices of the web have become peculiar: the more your name appears listed on links, the better it is for your career.

Once, a gallery director invited Ferly to present her portfolio. Before she even got the chance to show her work, the gallery owner went: « *I've Googled you ! You seem to be doing pretty ok artwise!* ». Enough to question this new world which seems to supplant our own at great speed, offering more than just few references: a sacred aura■

You've Been GOOgled !

Art video 4'40''

Joëlle Ferly, Guadeloupe, 2010

Connue pour ses photo-vidéos humoristiques, Joëlle Ferly continue d'associer sons et visuels en explorant, dans son nouveau projet, l'univers impalpable du cybermonde.

Quatre écrans aux dessins animés minimalistes, représentant respectivement les hommes, les pays, le cybermonde et l'abécédaire, défilent devant nous. Les hommes devenant des lettres, qui sont elles-mêmes formatées pour devenir des pays et des adresses de sites. Cette perte d'humanité est renforcée par le rythme cadencé inaudible au premier abord.

On découvre très vite que le son répétitif n'est en fait que la voix de l'artiste qui chantonne *a capella* les mots « WWW. » prononcés en anglais mixés différemment. Les onomatopées scandées par des moments plus lents ou plus rapides rappellent la course à l'installation des opérateurs distribuant le haut débit envahissant un nouveau marché et les défaillances techniques que connaissent les usagers, une fois leur abonnement de la connexion Internet contracté.

Le titre renvoie à la fois au moteur de recherche No1 du cybermonde, Google, et aux réalités sociales que ce nouvel espace révolutionnaire cause sur libertés de l'individu.

En effet, des paiements en ligne aux profils déclinés çà et là, nombreuses sont les données personnelles qui semblent flotter dans cet univers, pareil à ces hommes que nous présente Ferly, sans que l'on en connaisse la destination finale.

Les récents cas de censure en Chine et les dégâts causés sur la vie de certains utilisateurs d'Internet dans ce pays, suffisent à rappeler qu'aujourd'hui encore, la liberté d'expression n'est pas acquise partout. Le titre de la vidéo, pourtant humoristique, fait aussi référence aux exécutions tragiques réalisées suite aux informations recueillies par le gouvernement chinois sur ces ressortissants adeptes de la toile. Les emails espionnés par un *Big Brother* ayant conduit à l'arrestation, la torture et la mort d'hommes de ce pays peu inspiré par les valeurs de la démocratie, laissent à penser que les inégalités de notre monde se répètent au sein du cybermonde que l'on croyait pourtant plus juste!

Plus proche de notre réalité, cependant, l'artiste fait un clin d'œil à la nouvelle tendance des pratiques de travail chez les professionnels de l'art consistant à avoir de multiples références de son nom, de ses oeuvres sur le Web en signe de notoriété. Un galeriste ayant un jour reçu l'artiste déclamait avant même d'avoir vu son portfolio: « *I've Googled you ! You seem to be doing pretty ok artwise!* » (« Je vous ai recherchée sur Google, vous semblez faire pas mal de choses sur le plan artistique ! »). De quoi s'interroger sur notre monde qui est en passe d'être supplanté par un cybermonde dont la valeur virtuelle devient plus sacrée■