

Atelier d'iconographie

Communication visuelle

Pour une meilleure utilisation, classification et commercialisation des images photographiques
(Atelier intensif sur deux jours)
avec Joëlle Ferly

Places limitées!
Réservation obligatoire

GADELOUPE	GADELOUPE	GADELOUPE
2019 (2 jours)	Vendredi 07 juin et Samedi 08 juin 2019	L'Artocarpe, Le Moule, centre. (adresse livrée aux personnes ayant réservé.)
2019 (2 jours)	Judi décembre 19 et vendredi 20 décembre 2019	L'Artocarpe, Le Moule, centre. (adresse livrée aux personnes ayant réservé.)

Ojectif: Le participant est formé au métier d'iconographe (éditeur d'images) en confrontant son œil à des exercices très pratiques lui permettant d'acquérir les outils de travail nécessaires pour manager des projets professionnels et personnels relatifs à l'image photographique.

A l'issue de l'atelier, le participant saura rassembler un corpus iconographique pertinent, l'éditer en fonction d'un brief - client précis, le retransmettre en haute définition aux professionnels de l'édition (graphiste etc) et assurer le suivi de la coordination administrative et créative d'un projet professionnel ou/et personnel incluant des visuels photographiques (management d'une publication; d'un shoot publicitaire etc).

L'atelier se déroule directement sur ordinateur avec des tests concrets (hands-on) qui permettent de repérer les intentions des interlocuteurs.

Que vous soyez photographe professionnel(le), graphiste, chargé(e) de communication, étudiant en besoin de réaliser votre site Internet, ou en recherche d'une nouvelle orientation, cet atelier vous permettra de mieux identifier les enjeux de l'utilisation des images photographiques ainsi que d'appliquer les règles de négociation, de sélection, de publication et surtout de gestion des droits des images.

Vous recevrez également des informations sur les codes de conduite à suivre pour l'emploi d'images de personnes (mannequins professionnels ou non), de monuments, de documents, de certains objets et animaux régis par des lois spécifiques. Vous obtiendrez les outils nécessaires à une présentation soignée de vos visuels accompagnés d'une administration adéquate.

Ces méthodes de travail, une fois conquises, vous démarqueront des pratiques d'amateurs et permettront aux ambitieux d'approcher les grandes agences photographiques en vue de travailler avec elles.

Publics: Cet atelier s'adresse aussi bien aux professionnels de l'image (photographes, responsables de communication, assistants en audiovisuel, journalistes, graphistes, documentalistes), qu'aux non professionnels, étudiants et toute personne en recherche d'une formation dans un secteur porteur et épanouissant (ex: adultes désirant changer de carrière). Le métier d'iconographe est encore peu connu bien qu'en constante demande par les organismes publics et privés qui sont dans l'obligation de constituer leurs fonds d'archives -visuelles également- (municipalités, entreprises, groupes hospitaliers, agences de publicité, de mannequins, bureaux d'archives, d'architectes, musées, photothèques, studios de télévision, agences de presse, maisons d'éditions...).

Modalités: L'atelier se déroule sur deux jours intensifs. Les participants sont invités à suivre ces deux jours dans leur totalité. Ils bénéficient des précieux conseils et méthodes de travail d'une professionnelle. L'occasion d'exposer votre cas précis, d'obtenir des remédiations précieuses et contacts professionnels, de remettre à jour votre communication et votre administration afin de poursuivre vos activités avec plus d'assurance.

Pré-requis: Un bon usage de l'ordinateur et des outils photographiques, est préférable mais pas indispensable. Le participant vient avec son ordinateur et travaillera en Wi-Fi. L'atelier se déroule essentiellement en ligne avec des documents remis en début de session.

Formatrice: Joëlle Ferly

Joëlle Ferly est recrutée comme éditrice par l'agence internationale Getty Images Londres, agence No1 de la photographie, depuis Paris. Après 10 ans chez Getty, Joëlle Ferly travaille comme consultante indépendante, notamment pour le gouvernement britannique, développe sa formation d'iconographe en partenariat avec Getty pour *Photofusion* et la *University of the Arts London*. Elle est nommée *External Adviser & Examiner* par la *London School of Printing*, en 2006. Joëlle a également mis en place une photothèque entièrement numérique pour le bureau de communication de la région d'Essex en Angleterre en manageant une équipe de 10 photographes professionnels afin d'obtenir, plus de 60 000 images. En parallèle, Joëlle Ferly travaille comme directrice artistique pour des photographes indépendants, comme responsable de photothèque, comme archiviste, conseillère sur diverses plateformes: Le Mois de la Photo; La revue *La Recherche photographique*; V & A Museum, Getty Publishing & Gallery...

Joëlle Ferly a été en charge de la formation d'Iconographie dispensée aux étudiants de l'école d'art de Martinique (Iray), à l'Université des Antilles (Fouillole et St Claude), à la cité des Métiers (Raizet) ainsi qu'au Centre des Métiers d'Art de Bergevin.

Tarifs: Les tarifs indiqués sont valables pour les personnes assistant à l'atelier aux dates mentionnées et possédant leur propre ordinateur portable.

Tarif spécial pour les deux journées

Individuel

Etudiant à temps plein (sur présentation de carte)

Structures et organismes

(facilités de paiement offertes)

Guadeloupe

: 800 550€

: 440 300€

: me contacter

Réservation obligatoire: iconoblues@yahoo.fr Information Tél:0690 302 743



Participants à la formation au Raizet, Guadeloupe

Cette formation a été suivie par : Des agents de la Région Guadeloupe, de L'Université des Antilles-Guyane, de la CCI Guadeloupe, d'EDF; France-Antilles; des collectivités de Petit-Bourg, Abymes, Baie-Mahault etc, d'entreprises privées, des artistes et photographes professionnels, des consultants en Ingénierie culturelle et communication, ainsi que de nombreux étudiants et passionnés de photographie ! Plusieurs participants ont trouvé du travail grâce à cette formation.

ATELIER D'ICONOGRAPHIE ANALYSE ET GESTION D'IMAGERIE PHOTOGRAPHIQUE Communication visuelle

Les pauses café et repas sont à la charge du participant

PROGRAMME*

Jour 1 *Avoir un œil: compréhension des attentes de l'iconographe*

9:00 – 09:30	Enregistrement et présentation
9:30 – 11:00	Identification de la profession: tests, lexique, références, débouchés
11:00 – 11:30	Exercice : Sélectionner <u>la</u> bonne image. Argumentez votre choix.
11:30 – 11:45	PAUSE
11:45 – 12:30	<i>Brief</i> : le définir et l'interpréter. Négociation du contrat, des prix et des droits de diffusion... Les classements d'images des photothèques en ligne
12:30 – 13:30 :	PAUSE REPAS
13:30 – 14:15	Agences en ligne: conseils et méthode de travail afin de gagner du temps. Exercice : Créer son compte sur une agence en ligne. Fonctionnalités: enregistrement /lightbox /email /administration en ligne/statut
14:15 – 14:45	Exercice : Rechercher une agence photo spécialisée en ligne. Planche contact. <i>Editing</i> et livraison en ligne.
14:45 – 15:15	Exercice : Editing à partir d'une sélection proposée
15:15 – 15:30	PAUSE
15:30 – 16:00	Exercice : Budget: recherche d'images selon les contraintes budgétaires
16:00 – 16:15	Retour
16:15 – 16:40	Etre à la page! Conclure un <i>brief</i> rapidement. Exercice.
16:40 – 17:00	Questions / Réponses

Jour 2 *Administration et management d'images photographiques*

9:00 – 11:00	Gestion des droits : pour une bonne pratique des lois
11:00 – 11:30	Exercice : rédiger un contrat type
11:30– 11:45	PAUSE
11:45 – 12:30	Formuler les mots clefs d'une image Administration des images avec Excel (XL): Principes d'indexation d'images avant transfert sur base de données.
12:30 – 13:30	PAUSE REPAS
13:30 – 14:00	Administration des images avec Excel (XL): gérer les images d'un projet iconographique
14:00– 14:30	Les logiciels photographiques: les questions à se poser avant acquisition Principes d'archivages de photos anciennes (aperçu)
14:30–15:00	Savoir converser avec les graphistes et imprimeurs (aperçu)
15:00 – 15:15	PAUSE
15:15 – 15:30	Recherche iconographique conceptuelle

15:30 – 16:15
16:15 – 16:45
16:45 – 17:00

Exercice final: validation des acquis de l'atelier
Compte-rendu. Comparer le résultat
Questions sur l'ensemble de l'atelier

**Programme susceptible de modification en vue de mieux servir les participants.*

Total : 14 heures d'atelier sur 2 jours intensifs