

Formation d'iconographe

Communication visuelle

Pour une meilleure utilisation, classification et commercialisation des images photographiques
(Formation intensive sur deux jours)
avec Joëlle Ferly

Places limitées!
Réservation obligatoire

GADELOUPE	GADELOUPE	GADELOUPE
2019 – dates à venir	À confirmer	À confirmer
2019 – dates à venir	À confirmer	À confirmer

Ojectif: Le participant est formé au métier d'iconographe (éditeur d'images) en confrontant son œil à des exercices très pratiques lui permettant d'acquérir les outils de travail nécessaires pour manager des projets professionnels et personnels relatifs à l'image photographique. Des tests d'esprit critique sont mis en place: ils permettent de repérer les intentions des interlocuteurs et délivrer des visuels pertinents.

Que vous soyez photographe professionnel(le), graphiste, chargé(e) de communication, en besoin de réaliser votre site Internet, ou en recherche d'une nouvelle orientation, cette formation vous permettra de mieux identifier les enjeux de l'utilisation des images photographiques ainsi que d'appliquer les règles de négociation, de sélection, de publication et surtout de gestion des droits des images.

Vous recevrez également des informations sur les codes de conduite à suivre pour l'emploi d'images de personnes (mannequins professionnels ou non), de monuments, de documents, de certains objets et animaux régis par des lois spécifiques. Vous obtiendrez les outils nécessaires à une présentation soignée de vos visuels accompagnés d'une administration adéquate.

Ces méthodes de travail, une fois conquises, vous démarqueront des pratiques d'amateurs et permettront aux ambitieux d'approcher les grandes agences photographiques en vue de travailler avec elles.

Publics: Cette formation s'adresse aussi bien aux professionnels de l'image (photographes, responsables de communication, assistants en audiovisuel, journalistes, graphistes, documentalistes), qu'aux non professionnels, étudiants et toute personne en recherche d'une formation dans un secteur porteur et épanouissant (ex: adultes désirant changer de carrière). Le métier d'iconographe est encore peu connu bien qu'en constante demande par les organismes publics et privés qui sont dans l'obligation de constituer leurs fonds d'archives -visuelles également- (municipalités, entreprises, groupes hospitaliers,

agences de publicité, de mannequins, bureaux d'archives, d'architectes, musées, photothèques, studios de télévision, agences de presse, maisons d'éditions...).

Modalités: La formation se déroule sur deux jours intensifs. Les participants sont invités à suivre ces deux jours dans leur totalité. Ils bénéficient des précieux conseils et méthodes de travail d'une professionnelle. L'occasion de poser vos questions, d'obtenir des contacts professionnels, de remettre à jour votre communication et votre administration afin de poursuivre vos activités avec plus d'assurance.

Pré-requis: Bon usage de l'ordinateur et des outils photographiques, préférable mais pas indispensable. Le participant vient avec son ordinateur et travaillera en Wi-Fi. La formation se déroule essentiellement en ligne avec des documents remis en début de session.

Formatrice: Joëlle Ferly

Ancienne éditrice pour l'agence internationale Getty Images, agence No1 de la photographie, pour laquelle elle a travaillé durant 10 ans à Londres, Joëlle Ferly a développé sa formation d'iconographe en partenariat avec cette agence ainsi que Photofusion et la University of the Arts London. Elle est nommée *External Adviser & Examiner* par la London School of Printing, en 2006. Joëlle a également mis en place une photothèque entièrement numérique pour le bureau de communication de la région d'Essex en Angleterre en manquant une équipe de 10 photographes professionnels afin d'obtenir, plus de 60 000 images. Outre ses responsabilités pour le gouvernement anglais, Joëlle Ferly a travaillé en freelance comme directrice artistique pour des photographes indépendants, comme responsable de photothèque, comme archiviste, conseillère sur diverses plateformes: Le Mois de la Photo; La revue *La Recherche photographique*; V & A Museum, Getty Publishing & Gallery...

La formation d'Iconographie a été dispensée aux étudiants de l'école d'art de Martinique (Irav), à l'Université des Antilles (Fouillole et St Claude), ainsi qu'au Centre des Métiers d'Art de Bergevin.

Tarifs: Les tarifs indiqués sont valables pour les personnes assistant à la formation aux dates mentionnées et possédant leur propre ordinateur portable.

Tarif spécial pour les deux journées

Individuel

Etudiant à temps plein (sur présentation de carte)

Structures et organismes

(facilités de paiement offertes)

Formation possible en Martinique avec réajustement des tarifs nécessitant le déplacement de la formatrice sur 3 jours.

Guadeloupe

: 800 550€

: 440 300€

: 1200€

Réservation obligatoire: iconoblues@yahoo.fr Information Tél:0690 302 743



Participants à la formation au Raizet, Guadeloupe

Cette formation a été suivie par : Des agents de la Région Guadeloupe, de L'Université des Antilles-Guyane, de la CCI Guadeloupe, d'EDF; France-Antilles; des collectivités de Petit-Bourg, Abymes, Baie-Mahault etc, d'entreprises privées, des artistes et photographes professionnels, des consultants en Ingénierie culturelle et communication, ainsi que de nombreux étudiants et passionnés de photographie ! Plusieurs participants ont trouvé du travail grâce à cette formation.

FORMATION D'ICONOGAPHE ANALYSE ET GESTION D'IMAGERIE PHOTOGRAPHIQUE Communication visuelle

Les pauses café et repas sont à la charge du participant

PROGRAMME*

Jour 1 *Avoir un œil: compréhension des attentes de l'iconographe*

9:00 – 09:30	Enregistrement et présentation
9:30 – 11:00	Identification de la profession: tests, lexique, références, débouchés
11:00 – 11:30	Exercice : Sélectionner <u>la</u> bonne image. Argumentez votre choix.
11:30 – 11:45	PAUSE
11:45 – 12:30	Brief : le définir et l'interpréter. Négociation du contrat, des prix et des droits de diffusion... Les classements d'images des photothèques en ligne
12:30 – 13:30 :	PAUSE REPAS
13:30 – 14:15	Agences en ligne: conseils et méthode de travail afin de gagner du temps. Exercice : Créer son compte sur une agence en ligne. Fonctionnalités: enregistrement /lightbox /email /administration en ligne/statut
14:15 – 14:45	Exercice : Rechercher une agence photo spécialisée en ligne. Planche contact. Editing et livraison en ligne.
14:45 – 15:15	Exercice : Editing à partir d'une sélection proposée
15:15 – 15:30	PAUSE
15:30 – 16:00	Exercice : Budget: recherche d'images selon les contraintes budgétaires
16:00 – 16:15	Retour
16:15 – 16:40	Etre à la page! Conclure un <i>brief</i> rapidement. Exercice.
16:40 – 17:00	Questions / Réponses

Jour 2 *Administration et management d'images photographiques*

9:00 – 11:00	Gestion des droits : pour une bonne pratique des lois
11:00 – 11:30	Exercice : rédiger un contrat type
11:30 – 11:45	PAUSE
11:45 – 12:30	Formuler les mots clefs d'une image Administration des images avec Excel (XL): Principes d'indexation d'images avant transfert sur base de données.
12:30 – 13:30	PAUSE REPAS
13:30 – 14:00	Administration des images avec Excel (XL): gérer les images d'un projet iconographique
14:00 – 14:30	Les logiciels photographiques: les questions à se poser avant acquisition Principes d'archivages de photos anciennes (aperçu)
14:30 – 15:00	Savoir converser avec les graphistes et imprimeurs (aperçu)
15:00 – 15:15	PAUSE
15:15 – 15:30	Recherche iconographique conceptuelle
15:30 – 16:15	Exercice final : validation des acquis de la formation
16:15 – 16:45	Compte-rendu. Comparer le résultat
16:45 – 17:00	Questions sur l'ensemble de la formation

**Programme susceptible de modification en vue de mieux servir les participants.*

Total : 14 heures de formation

Attestation délivrée en fin de formation. Merci de noter que cette dernière n'est ni un certificat, ni un diplôme