

Formation d'iconographe

Communication visuelle

(Formation intensive sur deux jours)
avec Joëlle Ferly

Toutes les dates de la formation pour l'année 2016. Places limitées!
Réservez dès maintenant!

GADELOUPE	GADELOUPE	GADELOUPE
Mai 2016 <i>(nouvelles dates!)</i>	Lundi 30 et Mardi 31 Mai 2016	Cité des Métiers / Espace Régional Raizet - 1 ^{er} Etage
Décembre 2016	Lundi 19 et Mardi 20 Décembre 2016	Cité des Métiers / Espace Régional Raizet - 1 ^{er} Etage

Réservation obligatoire

MARTINIQUE	MARTINIQUE	MARTINIQUE
Mars 2016	Lundi 21 et Mardi 22 Mars 2016	Fort-de-France (Les détails du centre de formation ne seront retransmis qu'aux participants ayant confirmé leur réservation)
Septembre 2016	Lundi 26 et Mardi 27 Septembre 2016	Fort-de-France (Les détails du centre de formation ne seront retransmis qu'aux participants ayant confirmé leur réservation)
Décembre 2016	Lundi 12 et Mardi 13 Décembre 2016	Fort-de-France (Les détails du centre de formation ne seront retransmis qu'aux participants ayant confirmé leur réservation)

Pour une meilleure compréhension, utilisation, classification et commercialisation des images photographiques

Joëlle Ferly vous forme au métier d'iconographe (éditeur d'images) en confrontant votre œil à des exercices pratiques qui vous permettront d'acquérir les connaissances et outils de travail nécessaires pour mener à bien vos projets professionnels et personnels relatifs à l'image photographique. Tout en éveillant votre esprit critique en matière de communication, vous serez à même de mieux comprendre les intentions de vos interlocuteurs et d'avoir une parfaite maîtrise des propos que vous souhaitez faire passer visuellement.

Cette formation s'adresse aux professionnels de l'image (photographes, graphistes, documentalistes, responsables de communication, assistants en audiovisuel, journalistes), aux étudiants en recherche de formations dans un secteur porteur et épanouissant, ainsi qu'aux adultes désirant changer de carrière. Le métier d'iconographe est encore peu connu bien qu'en constante demande par les organismes publics et privés en charge de fonds et de collections photographiques qu'ils sont dans l'obligation de constituer (municipalités, entreprises, groupes hospitaliers, agences de publicité, de mannequins, bureaux d'archives, d'architectes, musées, photothèques, studios de télévision, agences de presse, maisons d'éditions...).

Que vous soyez photographe professionnel(le), graphiste, chargé(e) de communication ou en recherche d'une nouvelle orientation, en besoin de réaliser votre site Internet, cette formation vous permettra de mieux comprendre les enjeux de l'utilisation des images photographiques ainsi que d'en maîtriser les règles de négociation, de sélection, de publication et surtout de gestion des droits. Vous recevrez également des informations sur

les codes de conduite à avoir envers les images de personnes (mannequins professionnels ou non), de monuments, d'objets et animaux régis par des lois spécifiques. Vous obtiendrez les outils nécessaires à une présentation soignée de vos images en vue de leur diffusion rapide accompagnée de l'administration adéquate.

Ces méthodes de travail, une fois conquises, vous distingueront des pratiques d'amateurs et permettront aux ambitieux d'approcher les grandes agences photographiques en vue de travailler avec elles. Plusieurs participants ont trouvé du travail grâce à cette formation.

La formation se déroule sur deux jours intensifs. Les participants sont invités à suivre ces deux jours dans leur totalité afin de ne pas retarder le groupe et de bénéficier des précieux conseils et méthodes de travail qui vous seront transmis. L'occasion de poser vos questions, d'obtenir des contacts professionnels, de remettre à jour votre communication et votre administration afin de poursuivre vos activités avec plus d'assurance.

A noter : Les tarifs indiqués sont valables pour les personnes assistant à la formation aux dates mentionnées et possédant leur propre ordinateur (portable).

L'ordinateur devra impérativement posséder le Wi-Fi afin de pouvoir se connecter dans la salle. Tous les exercices se feront à partir d'images consultées sur des sites professionnels en ligne.

Une bonne connaissance des outils photographiques est requise mais pas indispensable.

Consultante-Formatrice : Joëlle Ferly

Ancienne éditrice pour l'agence Getty Images, agence No1 de la photographie, pour laquelle elle a travaillé durant 10 ans, à Paris et surtout à Londres, Joëlle Ferly a développé sa formation d'iconographe en partenariat avec Photofusion, l'agence Getty Images et la University of the Arts London. Elle est nommée *External Adviser & Examiner* par la London School of Printing, en 2006. Joëlle a également mis en place une photothèque entièrement numérique pour le bureau de communication de la région d'Essex (40 000 employés) en Angleterre en managant une équipe de 10 photographes professionnels afin d'obtenir, plus de 60 000 images. Outre ses responsabilités pour le gouvernement anglais, Joëlle Ferly a travaillé en freelance comme directrice artistique pour des photographes indépendants, comme responsable de photothèque, comme archiviste, conseillère sur diverses plateformes: Le Mois de la Photo; La revue *La Recherche photographique*; Getty Publishing & Gallery...

La formation d'Iconographie est régulièrement dispensée aux étudiants de l'école d'art de Martinique (Irav), à l'Université des Antilles Guyane en Guadeloupe (Fouillole) ainsi qu'au Centre des Métiers d'Art de Bergevin.

Coût de la formation* :

Individuel**

Etudiant à temps plein (sur présentation de carte)**

Structures et organismes

Tarif spécial pour les deux journées

: ~~800~~ 550 €

: ~~440~~ 300 €

: 1200€

* Les participants ayant réservé avant le 31 décembre 2015 seront sur les tarifs 2015

** Réservation à confirmer avec un acompte de 70€.

Réservation obligatoire: iconoblues@yahoo.fr Information Tél:0690 302 743 - 0590 90 19 49



Participants à la formation au Raizet

Cette formation a été suivie par : Des agents de la Région Guadeloupe, de L'Université des Antilles-Guyane, de la CCI Guadeloupe, d'EDF; France-Antilles; des collectivités de Petit-Bourg, Abymes, Baie-Mahault etc, d'entreprises privées, des artistes et photographes professionnels, des consultants en Ingénierie culturelle et communication, ainsi que de nombreux étudiants et passionnés de photographie ! Plusieurs étudiants ont trouvé du travail grâce à cette formation.

FORMATION D'ICONOGRAPHE ANALYSE ET GESTION D'IMAGERIE PHOTOGRAPHIQUE

COMMUNICATION VISUELLE

Les pauses café et repas sont à la charge du participant

PROGRAMME*

Jour 1	<i>Avoir un œil: compréhension des attentes de l'iconographe</i>
9:00 – 09:30	Enregistrement et présentation
9:30 – 11:00	Présentation interactive de la profession: tests, lexique, références, débouchés
11:00 – 11:30	Exercice Exo1FRA: Sélectionner LA bonne image !
11:30 – 11:45	PAUSE
11:45 – 12:30	Brief: définition. Savoir le prendre et le comprendre. Négociation du contrat, des prix et des droits de diffusion... Les classements d'images des photothèques en ligne
12:30 – 13:30 :	PAUSE REPAS
13:30 – 14:15	Agence en ligne: conseils et méthode de travail afin de gagner du temps. Exercice: Créer son compte sur une agence en ligne. Fonctionnalités: enregistrement /lightbox /email /administration en ligne / MR
14:15 – 14:45	Exercice: Trouver une agence photo spécialisée en ligne. Planche contact en ligne. Faire une recherche et envoyer le résultat par mail.
14:45 – 15:15	Exercice: Planche contact: editer la planche-contact proposée
15:15 – 15:30	PAUSE
15:30 – 16:00	Exercice EXO2FRA: Budget: recherche d'images selon le budget
16:00 – 16:15	Retour
16:15 – 16:40	Etre à la page! Travaillez rapidement. Exercice: recherche icono
16:40 – 17:00	Questions / Réponses
Jour 2	<i>Administration et management d'images photographiques</i>
9:00 – 11:00	Gestion des droits : pour une bonne pratique des lois
11:00 – 11:30	Exercice: rédaction d'un contrat type
11:30 – 11:45	PAUSE
11:45 – 12:30	Trouver les mots clefs d'une image Administration des images avec Excel (XL): Principes d'indexation d'images avant transfert sur base de données.
12:30 – 13:30	PAUSE REPAS
13:30 – 14:00	Administration des images avec Excel (XL): gérer les images d'un projet iconographique
14:00 – 14:30	Les Softwares photo: les bonnes questions à se poser avant acquisition Principes d'archivages de photos anciennes (aperçu)
14:30 – 15:00	Exercice : Logiciel photo. Savoir converser avec les graphistes et imprimeurs
15:00 – 15:15	PAUSE
15:15 – 15:30	Recherche iconographique conceptuelle
15:30 – 16:15	Exercice EXO0FRA: éditer une couverture de livre et la présenter
16:15 – 16:45	Compte-rendu. Comparer le résultat
16:45 – 17:00	Questions sur l'ensemble de la formation

Total : 14 heures de formation

Attestation délivrée en fin de formation.

Merci de noter que cette dernière n'est ni un certificat, ni un diplôme.

**Programme susceptible de modification en vue de mieux servir les participants.*